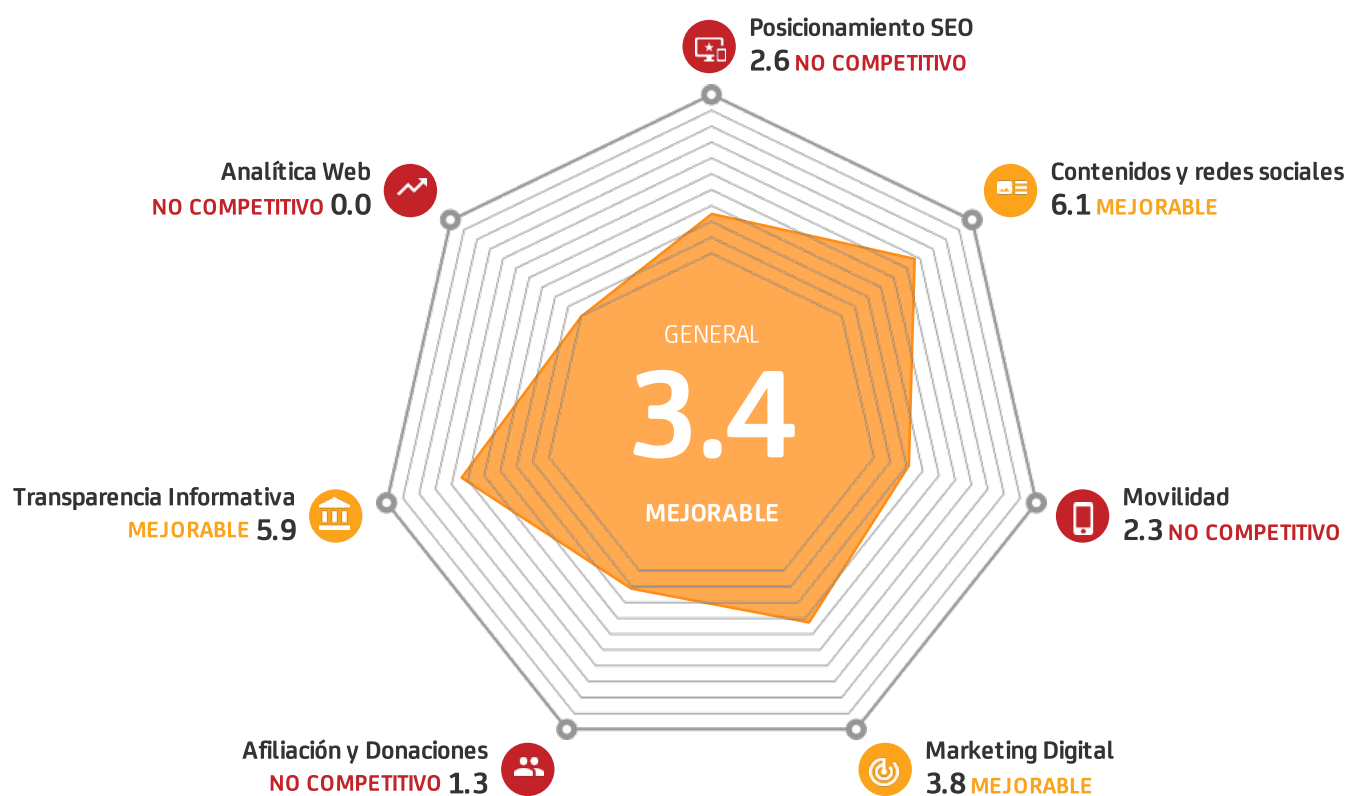


[www.ecoherencia.es](http://www.ecoherencia.es)

ID. Informe: 1714 | 6/5/2020





NO COMPETITIVO



## POSICIONAMIENTO SEO

La ONG debe mejorar lo antes posible el lugar que ocupa en los buscadores para que los usuarios puedan encontrarla.

Esta área analiza los indicadores de tu página web que contribuyen a tener un buen posicionamiento en los buscadores de Internet.

**Para que la gente pueda encontrar fácilmente tu ONG en Internet debes ser visible.** Es fundamental aparecer en los primeros resultados de búsqueda. En España, más del 95% de las búsquedas se hacen a través de Google, y el 90% de los usuarios nunca pasa de la primera página. Por lo que un buen posicionamiento, incrementa las posibilidades de que las personas interesadas en tu causa colaboren contigo.

### RESULTADOS

3 COMPETITIVO 3 MEJORABLE 14 NO COMPETITIVO 1 INFORMATIVO

## ¿Cómo te ven los buscadores?

Los buscadores cuentan con unos robots que rastrean las páginas web, obteniendo información no visible para los internautas. **Esta información es clave para que puedan evaluar las páginas web como la tuya** y, dependiendo de diversos parámetros, lo coloquen en las primeras posiciones o en las últimas.

### Almacenamiento de elementos en el navegador

Hemos detectado que tu página web no ha especificado la caché del navegador.

La herramienta analiza si la web ha ordenado al navegador guardar caché, es decir, almacenar las imágenes y contenidos pesados de la web. Si lo ha hecho, la segunda vez que un usuario acceda a tu web no tendrá que volver a esperar a que se cargue todo de nuevo, sino que **podrá acceder al contenido rápidamente**.

Bankia Índicex Social te recomienda que especifiques el caché del navegador para mejorar la experiencia de los usuarios.

### Peso de las imágenes



Imágenes sin comprimir

45%

Sería conveniente que las imágenes de tu página pesaran menos.

Tienes un porcentaje muy alto de imágenes sin comprimir y deberías corregirlo. Este parámetro es un factor muy importante, ya que incide directamente en el tiempo que tarda en cargar tu página. **El peso de las imágenes no necesita ser muy alto para ofrecer una buena resolución.** Lo importante es la compresión. Se considera óptimo menos de un 5%.

Bankia Índicex Social te recomienda que adaptes y comprimas las imágenes de tu web, al tamaño exacto en que se mostrarán, para evitar que tengan que ser redimensionadas. Además, cuando trabajes con un editor de imágenes, guárdalas siempre con la opción web y en formato JPEG.

### Compresión del código



Código sin comprimir

0%

Hemos detectado que el código de tu página web está correctamente comprimido.

Para conseguir un buen posicionamiento en buscadores la simplicidad siempre suma. **Cuanto menos código innecesario tenga tu página web y más comprimido esté, menos tardará en cargar.**

Sería conveniente que aligeres código de tu página web y que reduzcas los archivos HTML, CSS y Javascript.

## ✔ Uso de Adobe Flash

Hemos detectado que no utilizas Adobe Flash en la mayoría de páginas de tu web.

Adobe Flash es un programa de animación que, si bien es muy atractivo visualmente, **no es recomendable de cara a una óptima visualización de tu web** en dispositivos móviles o al posicionamiento en buscadores, ya que estos no pueden acceder al contenido de tu web tan fácilmente.

## ✗ Proporción de texto y código

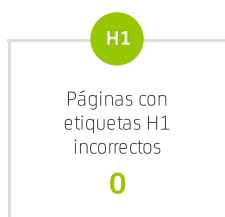


Hemos detectado que la proporción entre texto y código de la web es inadecuada: 19% o inferior.

El ratio mide, en porcentaje, cuánto texto tiene una web respecto al código HTML. **Una proporción adecuada entre ambos valores es indicador de un buen desarrollo**, de que los contenidos están bien etiquetados y ayuda a posicionarse en buscadores.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG revise y corrija el código. En muchas ocasiones, la propia plataforma de publicación, ofrece la posibilidad de incluir módulos que ayudan a optimizar el ratio de contenido vs código.

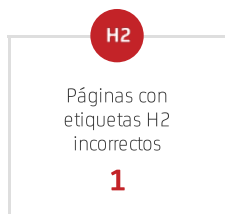
## ✔ Título principal de cada página



Hemos detectado que, como máximo, solo tres de tus páginas no cuentan con etiquetas únicas H1.

Bankia Índicex Social analiza hasta 20 páginas de tu sitio web y el resultado es que muchas de ellas no tienen una única etiqueta H1. Cuanto más cerca de 1 sea tu media, mejor etiquetada estará tu web. **Esta etiqueta permite señalar al buscador y al visitante cuál es el título de la página en concreto y la temática de la misma.**

## ✗ Título de los subapartados de cada página



Hemos detectado que tu web no está adecuadamente estructurada con etiquetas H2.

**Esta etiqueta permite estructurar la información de una página en subapartados, facilitando la lectura del contenido** tanto al buscador como al visitante de la web. Lo óptimo es que el número de etiquetas H2 por página sea entre 2 y 8. Bankia Índicex Social analiza hasta 20 páginas de tu sitio web y el resultado indica que más de la mitad tienen un número de etiquetas H2 inadecuado.

Bankia Índicex Social te recomienda que estructures el contenido de tus páginas en apartados e incluyas un título H2 para cada uno de ellos que resuma su contenido.

## ✖ Longitud de los títulos de cada página



Nº de páginas  
analizadas con  
título

1

Hemos detectado que los títulos de tu página no tienen una longitud adecuada.

El título de la página es lo primero que ve, tanto el buscador cuando rastrea tu web, como el usuario cuando te busca. El título de cada página debe tener un **mínimo de 40 caracteres y un máximo de 55** para que se visualice completo en los resultados de búsqueda. Si tienes más de tres títulos con una longitud inadecuada, afectará negativamente al posicionamiento de tu ONG.

Bankia Índicex Social te recomienda adecuar la extensión del título y utilizar una estructura del tipo: 'Resumen de tu ONG | Nombre de tu ONG'.

### Ejemplos de títulos analizados:



Nº de títulos  
correctos

0

Ecoherencia | Sembrando Resiliencia

35 caracteres



Nº de títulos  
incorrectos

1

## ✖ Longitud de las descripciones de cada página



Nº de páginas  
analizadas con  
descripción

1

Hemos detectado que las descripciones de tu web no tienen una extensión adecuada.

La descripción es el texto que aparece en los resultados de búsqueda resumiendo el contenido de las páginas de tu web y es clave para atraer a los usuarios hacia tu site. **La descripción de cada página debe tener un máximo de 155 caracteres** para que se visualice de forma completa en los resultados de búsqueda. Si tienes más de 3 descripciones con una longitud inadecuada, afectará negativamente al posicionamiento de tu ONG.

Bankia Índicex Social te recomienda utilizar un texto descriptivo y atractivo para lograr que el internauta se decida a entrar a tu web.

### Ejemplos de descripciones analizadas:



Nº de  
descripciones  
correctas

0



Nº de  
descripciones  
incorrectas

1

## ⚠ Descripción de las imágenes



Imágenes con  
atributo Alt

43%

Hemos detectado que un amplio porcentaje de las imágenes de tu página web incluyen el atributo Alt.

Los buscadores todavía no son capaces de interpretar de qué trata una imagen. Por eso, **incluir el atributo Alt permite explicar al buscador cuál es el contenido de esa imagen**. Además, en los casos en que la imagen no pueda cargarse, el internauta puede leer a qué hace referencia la imagen ausente.

Bankia Índicex Social te recomienda que incluyas este atributo en todas las imágenes para describir su contenido.



## ✖ Uso de símbolos inválidos en las URL

Hemos detectado símbolos inválidos en las URL de tu web.

Para favorecer un mejor posicionamiento en los buscadores conviene **evitar cualquier símbolo ajeno al abecedario inglés** (excepto los guiones medios) en las URL de tu web. Mantén tus URL simples y evita símbolos como los siguientes + \_ ¿ !

Bankia Índicex Social te recomienda que modifiques estas URL y sustituyas los símbolos por letras del abecedario inglés y/o guiones medios.

## ✖ Dominio con .ONG /.NGO

Hemos detectado que la ONG no cuenta con una extensión de dominio .ONG (o .NGO) asociada a la página web.

Desde 2015 la extensión de dominio .ONG/NGO se posiciona como el **dominio dedicado a las organizaciones no gubernamentales**, ofreciéndolas de esta forma la posibilidad de disponer de un dominio propio que las identifique como tal. Gracias a este dominio es más fácil reconocer a una organización validada, ya que es específico de las ONG que cumplan los requisitos que prueben su legitimidad. Aunque la mayoría de estas organizaciones todavía utiliza el dominio .org, lo cierto es que cualquier persona o entidad puede obtenerlo sin condición alguna.

Desde Bankia Índicex Social te recomendamos utilizar la extensión .NGO o .ONG como alternativa o complemento a otras, como la extensión .com que utilizan las empresas. Además de aumentar la credibilidad de la ONG en Internet funciona como una magnífica herramienta de posicionamiento en buscadores, facilitando la búsqueda a usuarios de Internet interesados en este tipo de organizaciones.

## ✖ Links rotos

Hemos detectado que hay enlaces rotos en tu página web.

**Incluir enlaces rotos, que lleven a páginas que ya no existen, está penalizado por los buscadores.** Bankia Índicex Social te recomienda corregir los enlaces rotos existentes en tu web, tanto internos como externos, para asegurarte de que siempre llevan al sitio correcto.

## ✖ Idioma

Hemos detectado que el idioma de tu web no coincide con el definido en el código.

Los buscadores valoran positivamente que **el idioma que utilizas en tu página web sea el mismo que esté definido en el código** de la misma.

Bankia Índicex Social te recomienda que especifiques en el código de tu página web el idioma que utilizas.

## ℹ Palabras relevantes

## ¿Cómo facilitar que Google te encuentre?

Los buscadores no solo tienen en cuenta "qué dices de ti mismo", sino también qué comentan los demás. Es decir, si se habla de ti en Internet, quién lo hace, con qué frecuencia, qué dice... **Contar con una buena reputación externa en Internet contribuye a subir posiciones en los buscadores.**

### ✖ Mapa web

No hemos detectado un archivo sitemap en tu web.

**El sitemap es un archivo que enumera las páginas de tu web para informar a los buscadores de cómo está organizado el contenido.** También ofrece información básica como la fecha y frecuencia de actualización de la misma. En definitiva, facilita a los buscadores la labor de rastrear tu website, contribuyendo muy positivamente al posicionamiento.

Bankia Índicex Social te recomienda elaborar este fichero e incluirlo en la raíz del hosting para que los buscadores puedan acceder a él e interpretarlo.

### ✖ Indexación: Robots.txt

No hemos detectado un archivo robots.txt en tu web.

El archivo robots es un documento en formato .txt, creado con el bloc de notas, que te permite señalar a los buscadores **qué partes de tu página web quieres que tengan en cuenta para indexar y posicionar.**

Bankia Índicex Social te recomienda elaborar este documento e incluirlo en la raíz del hosting para que los buscadores puedan acceder a él e interpretarlo.

## ¿Tus usuarios tienen que esperar demasiado?

Internet ha reducido nuestra capacidad de espera. Los buscadores lo saben y valoran cada vez más que las páginas web carguen con rapidez.

**2 segundos es la media de espera de una persona.** A partir de ese tiempo se comienzan a perder usuarios y disminuye la posibilidad de lograr nuevos colaboradores, socios o voluntarios para nuestra ONG.

### ! Puntuación en Google Pagespeed Insights (versión escritorio)



Puntuación  
Page Speed  
(escritorio)

**67**

Hemos detectado que podrías mejorar la velocidad de carga de tu página web.

**Google PageSpeed Insights es una herramienta de Google que evalúa la velocidad de carga de una web** y analiza si estamos llevando a cabo una serie de buenas prácticas. Asigna una puntuación sobre 100 en versión escritorio.

Bankia Índicex Social te recomienda que optimices el código HTML de tu página, así como las imágenes que la componen.

## ¿Sabes lo importante que es elegir el servidor adecuado?

Tener una página web bien construida vale de poco si no la guardas en un lugar seguro. Es por ello que, para conseguir un buen posicionamiento en buscadores, **es importante alojar tu página en un servidor que ofrezca buenos tiempos de respuesta, que esté bien configurado y que evite filtraciones de seguridad.**

### ✖ Localización del servidor

Hemos detectado que tu página web no está localizada en un servidor en España.

**Los buscadores premian a aquellas páginas web que tienen el hosting en el mismo sitio donde se encuentran.** Es decir, si la página web está dirigida a usuarios españoles, se recomienda optar siempre por un servidor localizado en España.

Bankia Índicex Social te recomienda cambiar a un servidor localizado en el mismo sitio que se encuentre tu público.

### ✖ Acceso a tu web con y sin WWW

Hemos detectado que no se puede acceder a tu web escribiendo la dirección con www y sin ellas.

Te recomendamos que configures correctamente la redirección para que **tus usuarios puedan acceder a tu web introduciendo tu dominio de una forma u otra.** De esta forma, también evitarás que los buscadores consideren que tienes contenido duplicado y que afecte negativamente al posicionamiento de tu organización.

## ¿Hablan (bien) de ti?

Los buscadores no solo tienen en cuenta "qué dices de ti mismo", sino también qué comentan los demás. Es decir, si se habla de ti en Internet, quién lo hace, con qué frecuencia, qué dice... **Contar con una buena reputación externa en Internet contribuye a subir posiciones en los buscadores.**

### ✖ Enlaces de otras páginas a tu web



Hemos detectado que ninguna página enlaza a tu web.

**Este indicador hace referencia a cuántas páginas web incluyen enlaces a tu site.** Para los buscadores se trata de un factor de buena reputación, por lo que contribuye a mejorar el posicionamiento. Conviene tener en cuenta que los enlaces son valorados por los buscadores siempre y cuando sean naturales y no provengan de páginas web poco fiables.

Bankia Índicex Social recomienda seguir trabajando en acciones de comunicación y relaciones públicas para que otras páginas te enlacen de forma natural. Como notas de prensa, entrevistas...



## CONTENIDOS Y REDES SOCIALES

Es recomendable que la ONG mejore la calidad de los contenidos y su estrategia en redes sociales para fortalecer la relación con los usuarios.

Esta área analiza la calidad de los contenidos de la web, la existencia de un blog y los métodos de contacto que ofreces, así como el uso de las redes sociales.

**Los contenidos son la clave para cultivar relaciones a largo plazo** con tus colaboradores y hacerte único. Un buen contenido te ayuda a tener voz propia y dar vida a tu organización. Una de las mejores formas de difundir estos contenidos y comunicarte con tu comunidad son las redes sociales. Según el 'VI Estudio de Redes Sociales de IAB Spain' ([http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio\\_Anual\\_Red\\_Sociales\\_2015.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio_Anual_Red_Sociales_2015.pdf)), el **82% de los internautas españoles de 18 a 55 años usa redes sociales y el 89% sigue alguna organización**.

Para una ONG como la tuya es fundamental crear contenido propio que enamore y conecte con tu público y tener presencia en las redes sociales para generar conversación con tu comunidad y establecer lazos.

### RESULTADOS

13 COMPETITIVO 0 MEJORABLE 15 NO COMPETITIVO 4 INFORMATIVO

### ¿La ONG está comunicando todo lo que tiene que contar?

El objetivo de cualquier ONG es conseguir relaciones duraderas, que permitan una participación activa por parte de sus colaboradores. Para ello es totalmente necesario ofrecer toda la información posible acerca de la ONG y sus proyectos, así como las diferentes formas de colaboración.

Los socios, los voluntarios y la sociedad en general, merecen estar informados de primera mano de lo que está ocurriendo en el mundo y cómo se puede ayudar.

#### Descripción de los proyectos y actividades de la ONG

Según la información que has facilitado en la web se describen los proyectos y actividades en los que está involucrada la ONG.

Los colaboradores o posibles colaboradores deben poder conocer en detalle las acciones que está llevando a cabo la ONG. Para lograr generar confianza y transparencia es fundamental que se conozca el objetivo final de cada una de las acciones y que se informe periódicamente de la situación y evolución de las mismas.

#### Descripción de los proyectos en los que puede colaborar el voluntariado

De acuerdo con la información aportada en la web se describen los proyectos en los que puede colaborar el voluntariado.

Los voluntarios necesitan conocer las necesidades de los proyectos en profundidad. De esta forma, podrán saber si disponen de las capacidades suficientes para contribuir a hacerlos realidad.

#### Material específico para prensa

Según la información que has facilitado la web dispone de material específico para prensa.

Los medios de comunicación sirven de altavoz para difundir el mensaje de la ONG. Por ello es fundamental que tengan acceso a todo el material necesario para elaborar las noticias y reportajes: notas de prensa, fotos, vídeos, etc.

## ¿La web tiene en cuenta aspectos que mejoran la experiencia?

La página web es la carta de presentación de la ONG en el mundo online. Si no informas correctamente sobre lo que le interesa a la ONG y en el tono y formato adecuado los usuarios pueden tener una visión distorsionada de la organización.

### ✖ Actualización de la web



Hemos detectado que los contenidos de la web llevan más de 4 meses sin actualizarse. También es posible que la web no disponga de un archivo que facilite información sobre cuando fue la última actualización.

Actualizar los contenidos con más frecuencia da una **imagen más cercana, cuidada y actual** de la ONG. Además, es importante facilitar esa información a los buscadores para que la organización **se posicione mejor**.

Bankia Índicex Social te recomienda que los contenidos de la web de la ONG se actualicen por lo menos una vez al mes. Seguro que hay novedades y avances en los proyectos o noticias sobre la organización que se pueden comunicar.

### ✖ Difusión de la web en redes sociales

Hemos detectado que la home de la web nunca ha sido compartida en redes sociales.

Que los usuarios compartan la web de la ONG es una muestra de que les interesa lo que encuentran en ella. Gracias a esa difusión, otras personas podrán conocer la organización y colaborar con ella.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG anime a los usuarios a compartir la web en redes sociales y así poder llegar a más público.

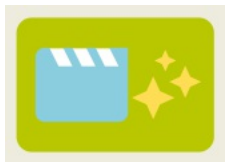
### ✖ Feed de datos / Suscripción a RSS

Hemos detectado que la web de la ONG no dispone de un feed de datos o suscripción a RSS.

Es una forma sencilla de mantener al día de forma automática a los usuarios sobre las novedades de la organización. Se trata de descargas periódicas automáticas (diarias, semanales, mensuales) gracias a las cuales el público que se ha suscrito recibe información actualizada sobre la ONG.

Bankia Índicex Social te recomienda que la web posibilite este tipo de suscripción para mantener informado al público más interesado.

### ✖ Contenido multimedia



No se ha detectado contenido multimedia en la página web de la ONG.

Bankia Índicex Social analiza hasta 20 páginas de la web para identificar si posee contenido multimedia. La demanda de vídeo online se ha disparado en los últimos años. Tanto es así que, entre los más jóvenes, el consumo de vídeo bajo demanda supera a la televisión en abierto.

Bankia Índicex Social te recomienda que la web de la ONG incluya contenido audiovisual. Este tipo de formato atrae a un mayor número de personas y los usuarios lo comparten más.

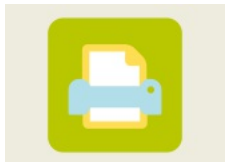
### ✖ Preguntas frecuentes

Hemos detectado que no existe una sección de preguntas frecuentes en el site.

Las preguntas frecuentes (Frequent Asked Questions, FAQ) es un área dentro de la página web que contiene un listado con las respuestas a las dudas que se podrían formular los usuarios de la página con respecto a la organización. Esta opción ayuda a los visitantes a entender todos los aspectos de la ONG favoreciendo, así, la colaboración y las donaciones.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG confeccione una lista con las preguntas, acompañadas de respuestas claras y concisas. A continuación, hay que crear una sección específica para que este contenido dentro del site sea fácilmente accesible.

### ✖ Versión imprimible

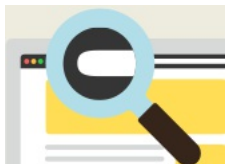


Hemos detectado que el site dispone de visión printability.

La visión printability hace una traslación del contenido de la web en una versión imprimible en papel para que todo se vea correctamente y contenga la información necesaria, al tiempo que elimina el contenido irrelevante.

Bankia Índicex Social te recomienda que la web de la ONG tenga implementada esta funcionalidad para mejorar la experiencia de uso, especialmente si existe contenido susceptible de ser impreso por los usuarios: artículos, programas, etc.

### ✖ Icono de la web en el navegador



No hemos detectado un favicon en la página web.

Un favicon es un pequeño icono situado en las pestañas del navegador que permite identificar visualmente a la página web. De este modo, se facilita el retorno al site de un usuario que esté visitando otro portal paralelamente.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG implemente este icono en su site. Una identificación rápida entre las pestañas del navegador mejora la experiencia de uso, así como la recurrencia de los usuarios a la página durante sus sesiones de navegación.

## ¿La ONG tiene voz propia?

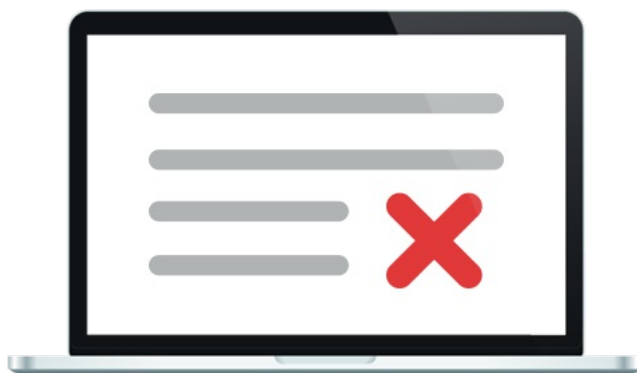
Se estima que las webs que incluyen un blog reciben un 55% más de visitas. Además, permiten crear una comunidad fiel y tratar ciertos temas en mayor profundidad. Por otro lado, las comunicaciones directas como el envío de newsletters, también mejoran y fortalecen la imagen de la ONG.

### ✖ Blog

Según la información obtenida la ONG todavía no cuenta con un blog.

Tener un blog corporativo permite establecer una comunicación directa con el público y tratar de una forma más extensa los temas de interés. Además, desarrollar contenidos de calidad permite dar credibilidad a la ONG, mejorar la confianza y fidelizar a los usuarios. La publicación de nuevo contenido de una forma recurrente mejora el posicionamiento y aumenta el tráfico a la web.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG cree un blog para poder hablar de temás que le interesen a los usuarios con más profundidad.



### ✔ Newsletter

De acuerdo con la información que nos has facilitado se envían newsletters a los usuarios.

Gracias al boletín electrónico puedes enviar información relevante y de actualidad sobre la ONG a tus colaboradores y posibles colaboradores. Es una manera efectiva y no intrusiva de mantenerles informados sobre las novedades y establecer relaciones a largo plazo.

## ¿Es fácil contactar con la ONG?

Hay que ofrecer facilidades a los usuarios para que se pongan en contacto con la organización. Si visitan la web es que ya han mostrado interés, solo queda aprovecharlo y motivarles a dar el siguiente paso para que se comuniquen con la organización. Existen diversas posibilidades:

### ✗ Chat online

Según la información que nos has facilitado, la página web no tiene habilitado un chat.

Disponer de un chat facilita una atención personalizada y en tiempo real.

Bankia Índicex Social te anima a que la ONG disponga de un chat online siempre y cuando pueda mantenerlo realmente operativo en el horario que comunique.

### ✓ Email o formulario de contacto

Según la información facilitada la ONG ofrece a los usuarios un email o formulario de contacto en la web.

Al hacerlo se les da la posibilidad de comunicarse directamente con la organización, de la manera más común en el mundo digital.

### ✓ Redes sociales



De acuerdo con la información aportada, la ONG utiliza las redes sociales como canal de contacto.

Utilizar las redes sociales para comunicarse con la audiencia es saber beneficiarse de uno de los entornos online que más interesa a los usuarios y con mayor potencial de generar conversación y recomendaciones.

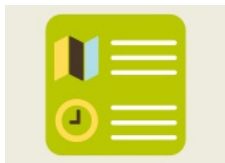
### ✓ Teléfono



Según la información que nos has facilitado, la web de la ONG muestra un teléfono de contacto.

El teléfono es una de las formas de contacto más cercanas y que posibilita que la persona tenga una conversación directa con la organización.

### ✓ Dirección y horarios de atención al público



De acuerdo con la información aportada, la web incluye la dirección de la organización y los horarios de atención al público.

Es importante que los usuarios puedan localizar geográficamente la organización y qué sepan en qué horario está operativa.

## ¿Cómo es de influyente en Redes la ONG?

Las redes sociales se han popularizado en todo el mundo durante la última década.

Los españoles las utilizan a diario y una organización puede obtener muchas ventajas de su uso: generan conversación con los usuarios y además ayudan a difundir los proyectos en los que está involucrada la ONG y a concienciar sobre ellos.

### ✗ Índice Klout



Hemos detectado que tu índice Klout de la organización está por debajo del 10. La ONG tiene escasa influencia en redes sociales.

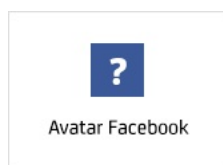
Para determinar el grado de influencia, Klout analiza más de 400 parámetros y asigna una puntuación de 1 a 100.

Es conveniente que aumentes tu autoridad social para ser más relevante en el mundo online. Bankia Índicex Social te recomienda incrementar la interacción con tu comunidad.

## FACEBOOK

Facebook es a día de hoy la red social con más usuarios registrados y activos. Este canal permite crear una valiosa comunidad y, si les ofreces contenidos de interés y los escuchas, pueden convertirse en un público fiel y ayudarte a difundir tu mensaje para llegar a más personas.

### ✓ ¿Tiene la ONG página de Facebook?



Hemos detectado que la ONG ya cuenta con una página en Facebook.

Facebook es una de las redes sociales de mayor éxito. Gracias a ella los mensajes pueden llegar a un público potencial muy numeroso. Es la forma más fácil, rápida y eficiente para conseguir que más gente conozca la organización.

### ✓ ¿Está integrada la página de Facebook en la web de la ONG?

Hemos detectado que la página de Facebook de la ONG está integrada en el site.

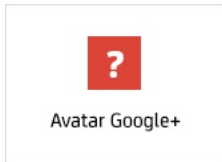
Al incorporarla en la página web, la organización está ofreciendo una vía rápida para sumar nuevos seguidores en esta red social y facilita que el público se pueda comunicar con la ONG a través de este canal.



## GOOGLE +

Google+, perteneciente a Google, se encuentra entre las principales redes sociales. Su importancia no reside tanto en su capacidad de conectar con una comunidad o con nuevos usuarios, sino en su ayuda para dar más visibilidad a la ONG en este buscador, conocido como la puerta de acceso a Internet.

### ✖ ¿La ONG tiene una página en Google+?



No hemos detectado ninguna página de la ONG en Google+.

Esta red social puede que no proporcione una intensa interacción, pero con actualizaciones periódicas mejora el posicionamiento de tu ONG en las búsquedas de Google.

Bankia Índicex Social te recomienda que, si puede mantenerla actualizada, la ONG abra una página en Google+.

### ✖ ¿Tiene integrada la ONG su página de Google+ en la web?

Hemos detectado que la organización no tiene integrada la página de Google+ en el site.

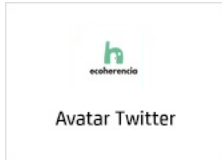
Al incorporar la página de Google+ en la web, se ofrece una vía rápida para que los usuarios la agreguen a sus círculos o hagan una valoración positiva (+1) de la ONG.

En el propio perfil de Google+ aparecen las instrucciones para integrar esta red social en una web. Solo hay que copiar el código resultante e incorporarlo en la página.

## TWITTER

Esta red de microblogging cuenta con unos 320 millones de usuarios activos, que comparten más de 500 millones de "tuits" al día. En España nos gusta hablar y somos uno de los países "tuiteros" por excelencia, con más de 11 millones de usuarios. Un buen uso de este canal te permite contar con una vía de comunicación ágil, directa y en tiempo real con tu comunidad.

### ✓ ¿Tiene la ONG perfil en Twitter?



Hemos detectado que la ONG tiene perfil en Twitter.

Este canal permite crear una red de seguidores y es perfecta para comunicarse de forma directa con el público y responder todas las preguntas y dudas que le puedan surgir.

### ✓ ¿Tiene integrada la ONG su perfil de Twitter en la web?

Hemos detectado que la ONG tiene integrado el perfil de Twitter en la página web.

Con el botón o el timeline de Twitter integrado en la página hay más posibilidades de que los usuarios comiencen a seguir a la organización y que sus contenidos se viralicen.

### i Seguidores en Twitter



## LINKEDIN

LinkedIn cuenta con más de seis millones de usuarios en España. Es la red social del mundo laboral por excelencia. Un lugar indicado para mostrar los proyectos de la ONG, los profesionales que trabajan en ella y encontrar talento.

### ✖ ¿Tiene la ONG perfil en LinkedIn?



Hemos detectado que la ONG no cuenta con un perfil en LinkedIn.

LinkedIn es la red social del mundo laboral por excelencia. El lugar perfecto en el que mostrar las actividades, intereses y colaboradores de la ONG. Es el sitio idóneo para encontrar el talento que la organización está buscando.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG cree su propio perfil, conseguirá tener un altavoz en la principal red social enfocada al entorno profesinal.

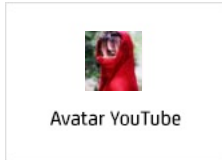
### ✖ ¿Tiene integrada la ONG su perfil de LinkedIn en la web?

Hemos detectado que la ONG no tiene integrado el perfil de LinkedIn en la web. Al añadir la página de LinkedIn a la web, hay más posibilidades de que los usuarios viralicen tus proyectos en una comunidad donde hay perfiles profesionales muy interesantes y relevantes.

## YOUTUBE

La plataforma YouTube es la reina del vídeo en Internet: según datos oficiales, cada minuto se suben más de 100 horas de vídeo en el mundo y más de mil millones de usuarios únicos en el mundo visitan YouTube. Se trata del lugar indicado para mostrar la labor de la ONG en un formato audiovisual y más elaborado.

### ✓ ¿Tiene la ONG su propio canal en YouTube?



Hemos detectado que la ONG tiene su propio canal en YouTube.

Para sacar el máximo partido a los vídeos subidos en la plataforma hay que definir bien y con precisión el título, la descripción y la categoría. De ese modo, el canal de la ONG se posicionará en el ámbito adecuado y llegará al público objetivo fijado. En cuanto al contenido del vídeo, es importante que refleje la labor de la organización para que la comunidad esté al día del avance de todos los proyectos.

### ✗ ¿Tiene integrada la ONG su canal de You Tube en la web?

No se ha detectado la integración del canal de YouTube en la página web de la ONG.

Si la ONG ya dispone de cuenta en YouTube con vídeos publicados, Bankia Índicex Social te recomienda que sea integrado en la web. Es sencillo y permite conseguir más suscriptores y mayor difusión.

### i Suscriptores en You Tube





NO COMPETITIVO

## MOVILIDAD

La ONG debe adaptar lo antes posible la página web a móvil para que los usuarios puedan visualizarla correctamente desde cualquier dispositivo.

Esta área analiza si la página web de la ONG está correctamente optimizada para móvil y tableta.

Según el Informe 'La Sociedad de la Información en España 2016' ([https://www.fundaciontelefonica.com/artes\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/558/](https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/558/)) de la Fundación Telefónica el **93% de los internautas españoles** accede a Internet desde el teléfono móvil, convirtiéndose en el principal punto de acceso.

### RESULTADOS

1 COMPETITIVO 1 MEJORABLE 10 NO COMPETITIVO 0 INFORMATIVO

### ¿Está la web de la ONG adaptada a móvil y tableta?

**El 93% de los internautas españoles accede a Internet a través de dispositivos móviles.**

Se trata de una tendencia universal, por eso es importante que la ONG tenga una página web que pueda ser accesible desde los diferentes dispositivos.

#### Botón de llamada

No hemos detectado ningún botón de llamada en la página web.

Un botón de llamada, o también conocido como click to call, es un enlace que aparece diferenciado en tu site y que **permite que el usuario llame directamente cuando está navegando desde su móvil**.

Bankia Índicex Social te recomienda introducir un botón de llamada, con el número de teléfono de la ONG, para facilitar el contacto de las personas con tu organización.

#### Icono de la web en los dispositivos móviles

Hemos detectado que tu web cuenta con Mobile Touch Icon.

Mobile touch icon es un **acceso directo a una web desde el escritorio de un dispositivo móvil**. Un icono atractivo es una buena carta de presentación ante los usuarios y aumenta las posibilidades de que el público lo mantenga más tiempo en su dispositivo, incrementando el número de visitas al site.

Puedes ver cómo implementarlo en una web en el siguiente enlace (<http://www.kylejlaron.com/blog/adding-an-icon-for-iphone-ipad-android-to-your-website/>) (contenido en inglés).

#### Tamaño de páginas preestablecidas

Hemos detectado que la página cuenta en su código con etiquetas de meta viewport.

Esta etiqueta forma parte del código HTML del site y permite **preestablecer diversos tamaños de página para mejorar la visibilidad de la web en dispositivos móviles**.

## ✖ Diseño adaptable a dispositivos móviles

Hemos detectado que el diseño de la página no se adapta correctamente a todos los dispositivos.

El **diseño responsive o adaptativo es una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos**, desde ordenadores de escritorio a tabletas y móviles. De esta forma, la web se concibe desde el primer momento para visualizarse desde cualquier dispositivo, sin tener que preparar diseños exclusivos para los distintos tamaños de pantalla. Si los usuarios pueden acceder correctamente a tus contenidos, su experiencia será más positiva y aumentarán las posibilidades de que colaboren con la ONG.

Bankia Índicex Social te recomienda utilizar la técnica de diseño responsive para lograr una visualización y accesibilidad correcta en todos los dispositivos.

## ✖ Tamaño de la tipografía

Hemos detectado que la web no utiliza un tamaño de fuente adecuado para el móvil.

Muchas veces elegir el tamaño de fuente correcto se convierte en un verdadero reto. Teniendo en cuenta que las pantallas de móvil son pequeñas hay que asegurarse de que permita **una lectura y navegación cómoda**.

Bankia Índicex Social te recomienda que se tome como base un tamaño mínimo de **16 píxeles** y que se ajuste dependiendo de las necesidades del diseño del site.

## ¿Cómo es la velocidad de carga de la web en el móvil?

La velocidad de carga es la **rapidez con la que aparece la página en la pantalla del usuario**. Una carga rápida es fundamental para evitar que los visitantes se cansen de esperar y abandonen el site.

## ! Puntuación en Google Pagespeed Insights (Móvil)



Puntuación  
Page Speed  
(móvil)

66

Hemos detectado que podría mejorarse la velocidad de carga de la página en dispositivos móviles.

**Google PageSpeed Insights es una herramienta de Google que evalúa la velocidad de carga de una web**, asignando una puntuación sobre 100.

Bankia Índicex Social te recomienda optimizar el código HTML de la página, así como las imágenes que la componen.

## ✖ Tecnología AMP (Accelerated Mobile Pages)

Hemos detectado que la página no tiene instalado el código AMP HTML.

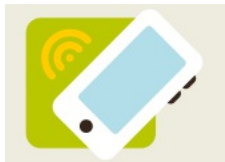
El proyecto AMP de Google tiene como principal objetivo que las **páginas web carguen mucho más rápido cuando se visitan desde un dispositivo móvil**. Para ello muestran una versión del site, almacenada en los servidores de Google, que tarda mucho menos en cargar que el original.

Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG instale el código AMP en la web ya que además de agilizar la carga favorece el posicionamiento SEO.

## ¿La ONG dispone de una aplicación móvil?

El móvil se ha convertido en la puerta principal de acceso a Internet. **Y las aplicaciones móviles no han hecho más que facilitar y mejorar esa navegación.** ¿Por qué? Cuentan con un acceso directo siempre disponible, parte del contenido no depende de una conexión a Internet, permiten el envío de notificaciones y muestran una imagen innovadora y cercana. En definitiva, ofrecen una mejor experiencia de usuario.

### ✖ Aplicación móvil



**Según la información que nos has facilitado la ONG no cuenta con una aplicación móvil.**

Las aplicaciones móviles ofrecen una mejor experiencia al usuario porque **son capaces de aprovechar todas las ventajas del teléfono móvil** como el envío de notificaciones o la geolocalización. Existen aplicaciones sólo informativas, pero también pueden estar preparadas para permitir realizar donaciones, afiliarse o incluso permitir la compra de productos solidarios.

Tener una app móvil permite establecer una nueva ventana de contacto con el público permitiendo un mayor grado de compromiso y fidelización.

Desde Bankia Índicex social te recomendamos que valores la posibilidad de dar un paso más en la estrategia digital con una app y así aprovechar al máximo las capacidades del móvil.

### ✖ APP Informativa

**Según la información que nos has facilitado la ONG no cuenta con una aplicación móvil informativa.**

Debemos estar allí donde estén los usuarios y las aplicaciones móviles permite a las ONG establecer nuevas vías de comunicación con sus colaboradores ofreciendo **información adaptada y relevante de la organización.**

Desde Bankia Índicex Social te recomendamos que la ONG disponga de una aplicación móvil con información actualizada e interesante de la organización.

### ✖ APP optimizada para realizar donaciones

**Según la información que nos has facilitado la ONG no cuenta con una aplicación móvil que permita realizar donación online.**

Una de las principales ventajas del uso de aplicaciones móviles es que mejoran la experiencia de usuario, por lo que Bankia Índicex Social te recomienda que no pierdas la oportunidad de que los colaboradores puedan **realizar cómodamente sus donaciones desde la app móvil de la ONG.**

### ✖ APP optimizada para poder afiliarse

**Según la información que nos has facilitado la ONG no cuenta con una aplicación móvil que permita a los usuarios afiliarse.**

Las ONG están hechas por personas y necesitan de ellas para hacer realidad su proyecto. Cuantas más vías se faciliten a los usuarios para poder afiliarse mejor.

Bankia Índicex Social te anima a que la ONG considere tener una **aplicación móvil que permita la afiliación.**

### ✖ APP que incluye una tienda solidaria

**Según la información que nos has facilitado la ONG no cuenta con una aplicación móvil con tienda solidaria.**

Las aplicaciones móviles facilitan la navegación de los usuarios y **favorecen el proceso de compra** gracias al desarrollo de un proceso más directo y optimizado.

Bankia Índicex Social te recomienda que si la ONG cuenta con una tienda solidaria te animes a incluirla en una aplicación móvil.



MEJORABLE



## MARKETING DIGITAL

La ONG podría aprovechar más el potencial de Internet para dar a conocer la organización. Confía más en las acciones de marketing digital para cumplir los objetivos de forma más eficaz.

Internet es un lugar perfecto para encontrar y conectar con tus posibles colaboradores.

Esta área analiza las diferentes acciones digitales que pueden realizarse para lograr tus objetivos, ya sean de **movilización, captación, donación, visitas, voluntariado**, etc.

El marketing digital nos permite, entre otras cosas, tener un alto conocimiento de nuestro público objetivo y **realizar comunicaciones totalmente personalizadas**.

### RESULTADOS

3 COMPETITIVO 0 MEJORABLE 3 NO COMPETITIVO 1 INFORMATIVO

## ¿La ONG realiza campañas publicitarias en Internet?

**En internet existen diferentes formas de publicitarnos.** Elegir el formato adecuado dependerá de los objetivos que queremos conseguir. Por ejemplo, si buscamos que la gente nos conozca, tendremos que pensar en una campaña de alcance, basada en el número de impresiones. Por el contrario, si lo que pretendemos es conseguir voluntarios, optaremos por una campaña dirigida, basada en el clic.

### Adwords display

Según la información facilitada la ONG nunca ha realizado campañas publicitarias en Adwords Display.

Adwords Display es una red de **páginas web asociadas a Google que permiten incluir publicidad**. Al contar con una amplia variedad de sites y dar la opción de segmentar de manera exhaustiva, **permite llegar a un gran número de personas afines a la ONG**.

Bankia Índicex Social te recomienda empezar a incluir publicidad en Adwords Display. Antes de poner en marcha la primera campaña la ONG debe fijar bien los objetivos. Es importante revisar periódicamente los resultados obtenidos para modificar las creatividades y la segmentación cuando sea necesario y así mejorar la efectividad de la campaña.



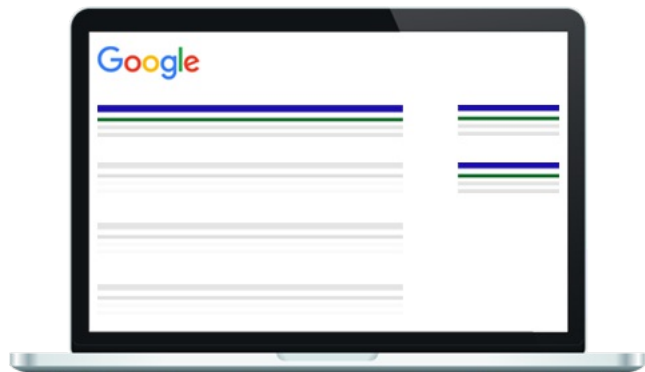


## ❌ Anuncios patrocinados en Google

Según la información facilitada la ONG nunca ha realizado campañas publicitarias en Adwords Search.

Adwords Search hace referencia a los **anuncios patrocinados que aparecen destacados cada vez que alguien realiza una búsqueda en Google**. Se trata de una interesante forma de dar a conocer a la ONG, ya que permite mostrar la página web a aquellas personas que están interesados en términos relacionados con la organización. Por ejemplo cuando un usuario busca en Google "ayuda infantil" o "ayuda a la investigación".

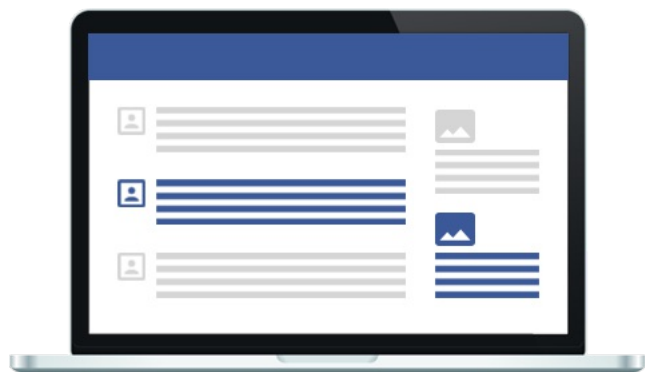
Bankia Índicex Social te recomienda que la ONG empiece a incluir publicidad en Adwords Search. Antes de poner en marcha la primera campaña se deben fijar bien los objetivos que se pretenden alcanzar. Después habrá que **revisar con asiduidad todos los indicadores** disponibles que permitan evaluar y optimizar el buen funcionamiento de la campaña.



## ✅ Campaña en Redes Sociales

Según la información que has facilitado la ONG ha realizado alguna campaña publicitaria en redes sociales.

Las redes sociales permiten dar a conocer la ONG mediante diversos formatos, como los posts o tweets patrocinados. **Estos canales permiten hipersegmentar audiencias**, por lo que son una opción muy recomendable y asequible para lograr impactar a un público concreto.



## i Google Ad Grants



Google pone a disposición de las ONG una opción muy interesante **para poder realizar publicidad sin coste: Google Ad Grants**. Este programa permite que entidades sin ánimo de lucro puedan incluir anuncios gratuitos en Google AdWords y ha sido concebido para facilitar que este tipo de organizaciones puedan transmitir sus mensajes y conseguir un mayor impacto en el mundo.

Bankia Índicex social te recomienda que la ONG valore esta posibilidad informándose en [www.google.com/grants](http://www.google.com/grants) ([www.google.com/grants](http://www.google.com/grants)).

## ¿La ONG se comunica directamente con su público?

A la hora de establecer relaciones a largo plazo es muy importante tener una **comunicación constante y personalizada** con los colaboradores. De esta forma la ONG conseguirá crear una **comunidad fiel y comprometida con la causa**.

### ✔ Base de datos

De acuerdo con la información que nos has facilitado la ONG dispone de una base de datos de colaboradores.

Contar con una base de datos de usuarios, correctamente segmentada, permite realizar comunicaciones continuadas y acercarse a los diferentes públicos con el mensaje adecuado.

### ✔ Base de datos registrada

Según la información aportada la base de datos está registrada correctamente **cumpliendo con la normativa de la LOPD** (Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal).

Una correcta aplicación de las normas sobre la protección de datos **transmite confianza y credibilidad a los colaboradores de una ONG**. Además, contribuye a mostrar una imagen seria y responsable de la organización.

### ✘ Comunicaciones a la base de datos

Según la información aportada la base de datos no está registrada cumpliendo con la normativa de la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal).

Desde Bankia Índicex Social te recomendamos que registres la base de datos lo antes posible para cumplir con la legislación vigente. Una correcta aplicación de las normas sobre la protección de datos transmite confianza y credibilidad a los colaboradores de una ONG. Además, contribuye a mostrar una imagen seria y responsable de la organización.



NO COMPETITIVO



## AFILIACIÓN Y DONACIONES

La página web no está optimizada para conseguir colaboradores ni donaciones de manera online.

Esta área analiza si la web permite que las personas interesadas en tu ONG puedan colaborar y realizar donaciones de forma sencilla.

Según 'El estudio 2016 Global NGO Online Technology Report' (<http://www.nptechforgood.com/wp-content/uploads/2016/01/2016-Global-NGO-Online-Technology-Report.pdf>) el 62% de los donantes **realizan las donaciones de forma online**.

### RESULTADOS

2 COMPETITIVO 0 MEJORABLE 12 NO COMPETITIVO 0 INFORMATIVO

## ¿La web de la ONG facilita la colaboración?

Internet es una vía perfecta para que las ONG puedan sumar socios y voluntarios.

### Proceso de alta de socios

La página web no permite a un usuario darse de alta como socio.

Conseguir nuevos socios es una de las tareas más complicadas de las ONG. Internet es de gran ayuda para convertir usuarios en socios. Es fundamental permitir el proceso del alta online.

Desde Bankia Índicex Social te recomendamos que no dejes pasar la gran oportunidad que te proporciona Internet para conseguir socios y que introduzcas en la web un proceso del alta online.

### Inscripción del voluntariado



La página permite el registro online como voluntario.

Los voluntarios son parte imprescindible de cualquier ONG. Por lo que **debes favorecer el registro online de cualquier persona interesada en formar parte de la organización**.

### Bolsa de trabajo online

La página web no dispone de una bolsa de trabajo.

Disponer de una bolsa de trabajo visible y accesible desde la web permite a las personas interesadas contactar con la ONG, en el caso de cumplir con el perfil solicitado. **El talento puede estar en cualquier parte, no lo dejes escapar.**

Bankia Índicex Social te recomienda que incluyas una sección en la web que recoja todas las ofertas de trabajo activas.

### CV digital

Según la información que nos has facilitado, la web no permite a un usuario enviar su CV.

Si una persona está interesada en formar parte de una organización, hay que ponérselo fácil. Existen diferentes formas de hacer llegar un CV a tu ONG: **rellenando un formulario, enviando un documento adjunto o compartiendo el perfil profesional de plataformas como LinkedIn o Infojobs.**

Desde Bankia Índicex Social te recomendamos que facilites el envío digital del CV a los usuarios.

## ¿La web de la ONG permite las donaciones online?

Si los voluntarios son el motor de una ONG, las donaciones son el combustible para poder hacer realidad los proyectos.

### ✖ Donaciones online



La página no permite las donaciones online.

La web de la ONG puede, además de informar sobre los proyectos, conseguir recaudar fondos para hacerlos realidad. **El 62% de las donantes ya realiza sus aportaciones a través de las plataformas digitales.**

Bankia Índicex Social te aconseja que facilites las donaciones online mediante un formulario sencillo y claro.

### ✖ Deducción fiscal de las aportaciones

Según la información que nos has facilitado la página no informa al donante sobre la deducción fiscal de sus aportaciones.

**Existen deducciones por donaciones a ONG, tanto en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF) como en el Impuesto de Sociedades (IS).** El importe de la deducción varía según el régimen fiscal al que esté sujeta la organización. Es necesario que el donante cuente con el certificado fiscal de la ONG.

Bankia Índicex Social te recomienda incluir en la web esta información de gran valor para el donante.

## ¿Qué métodos de pago se ofrecen en la web?

Para facilitar las donaciones online es necesario contar con **sistemas sencillos, rápidos y seguros**. Lo ideal es disponer de varias opciones para que el donante utilice la que más cómoda le resulte.

### ✖ TPV virtual



De acuerdo con la información que nos has facilitado, tu web no tiene integrado un TPV virtual para el proceso de pago.

El TPV virtual, o pasarela de pago, es el **método más extendido** para realizar transacciones a través de una página web, ya que el usuario solo necesita una tarjeta de crédito.

Bankia Índicex Social te recomienda ponerte en contacto con tu banco o caja de confianza para habilitar cuanto antes esta opción. Los donantes de la ONG lo agradecerán.

### ✖ Iupay



De acuerdo con la información que nos has facilitado, los usuarios de la web de la ONG no pueden utilizar iupay para realizar las donaciones.

**iupay es uno de los métodos de pago más seguros que existen** porque nunca solicita al usuario sus datos financieros (solo el email y una contraseña) y cuenta con el respaldo de las principales entidades financieras españolas.

Bankia Índicex Social te sugiere que evalúes la posibilidad de integrar este sistema de pago que cuenta con la confianza de miles de usuarios en España.

### ✖ PayPal



De acuerdo con la información que nos has facilitado, la web, no tiene integrado el sistema PayPal.

PayPal es uno de los **métodos de pago online más populares y seguros del mundo**. Solo en España existen más de tres millones de cuentas activas.

Bankia Índicex social te recomienda habilitar esta opción de pago para facilitar las donaciones de los usuarios.

## ✖ Transferencia bancaria

De acuerdo con la información que nos has facilitado, la página web no facilita un número de cuenta bancaria para que las donaciones se puedan realizar mediante transferencia.

Se trata de uno de los **métodos de pago más comunes** porque muchos usuarios no pagan comisiones por este servicio. Además, para poder utilizarlo basta con tener una cuenta bancaria.

Desde Bankia Índicex te aconsejamos incluir un número de cuenta bancaria para que los usuarios que lo deseen puedan realizar donaciones mediante transferencia.

## ✖ Domiciliación bancaria

De acuerdo con la información que nos has facilitado, la ONG no permite la domiciliación bancaria para recibir donaciones.

La domiciliación bancaria facilita la **donación automática y recurrente**, permitiendo al donante desentenderse de tener que realizar el ingreso cada mes.

Desde Bankia Índicex Social te aconsejamos que pienses en esta opción como método de fidelización de tus donantes.

## ✖ Proceso de pago seguro



De acuerdo con la información que nos has facilitado, la página web no cuenta con un proceso de pago seguro.

Existen distintivos, como los sellos de compra segura, que acreditan la máxima seguridad y confianza a la hora de realizar transacciones en una web. Para contar con algún sello de este tipo es necesario superar una rigurosa evaluación y se muestran en la página web para demostrar el compromiso ético con las buenas prácticas en internet y el comercio electrónico. Un motivo más para que los usuarios confíen en tu organización.

Bankia Índicex Social te recomienda acreditar mediante un distintivo la seguridad de las transacciones de la web. Es uno de los motivos que pueden incidir positivamente en tus donaciones. Si la página web de la ONG lo incluye, trasladará a sus usuarios un mensaje de confianza que aportará valor añadido a la organización.

## Otras vías de financiación

En un contexto en el que las ONG se encuentran en muchas ocasiones con dificultades para mantener el nivel de acción social que se requiere para impulsar sus proyectos; hay que buscar alternativas, ser imaginativos y reinventar la forma de captar los fondos necesarios para la continuidad de sus programas sociales.

### ✔ Crowdfunding online

De acuerdo con la información que nos has facilitado la ONG nunca ha financiado proyectos a través de crowdfunding online.

El crowdfunding es una vía alternativa para conseguir financiación. Se conoce también como financiación colectiva y consiste en difundir un proyecto concreto e indicar el importe necesario para hacerlo realidad. A partir de ahí, las personas o entidades interesadas se movilizan para financiar el proyecto. Gran parte del éxito de esta fórmula es la gran repercusión que tienen plataformas online especializadas. Un claro ejemplo de este tipo de plataformas es: [www.hazloposible.org](http://www.hazloposible.org) (<http://www.hazloposible.org>).

Bankia Índicex Social te recomienda valorar esta nueva vía de financiación con Internet como base y con difusión principal por redes sociales. El crowdfunding y la solidaridad son una gran simbiosis.

### ✖ Tienda online solidaria

La ONG no cuenta una tienda online solidaria.

Las tiendas online solidarias son otra vía alternativa de financiación. Pueden venderse productos muy distintos: productos típicos de la zona a la que destinan las ayudas, merchandising de la organización, objetos fabricados por voluntarios, etc. Son muchos los productos que puedes comercializar a través de un e-commerce y cada vez son más los usuarios dispuestos a comprar a través de Internet y poder colaborar así con las ONG.

Bankia Índicex Social te recomienda llevar al entorno digital el concepto tradicional de la tienda solidaria. Gracias a Internet los usuarios pueden ayudar a mejorar el mundo a partir de una compra sin salir de casa. Es el gran poder de los pequeños gestos.





MEJORABLE



## TRANSPARENCIA INFORMATIVA

La ONG puede ofrecer mayor información sobre la organización en internet y proyectar así una imagen más transparente y comprometida con la sociedad.

Esta área analiza si la organización genera confianza, también a nivel digital.

Internet es una ventana que permite mostrar a las entidades lo que hacen. La transparencia en las ONG **es un valor fundamental y un sello de identidad**, que debe regir su presencia en la sociedad.

### RESULTADOS

6 COMPETITIVO 1 MEJORABLE 4 NO COMPETITIVO 1 INFORMATIVO

## Fundación Lealtad

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro que tiene como misión **fomentar la confianza de la sociedad en las ONG** para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración. Fue la **primera entidad en desarrollar una metodología de análisis de la transparencia y las buenas prácticas** de gestión de las ONG españolas. Una labor que realiza desde su constitución en 2001, basada en sus valores de independencia, transparencia, solidaridad y rigor.

### ¿Conoces el Sello ONG acreditada de la Fundación Lealtad?



La Fundación Lealtad concede el Sello ONG Acreditada a las organizaciones analizadas que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. De esta forma, facilita a donantes particulares e institucionales información independiente, objetiva y homogénea sobre las ONG para ayudarles a decidir con cuál colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Los 9 principios son:

1. Funcionamiento y Regulación del Órgano de Gobierno.
2. Claridad y Publicidad del Fin Social.
3. Planificación y Seguimiento de la Actividad.
4. Comunicación e Imagen Fiel en la Información.
5. Transparencia en la Financiación.
6. Pluralidad en la Financiación.
7. Control en la Utilización de Fondos.
8. Presentación de la Cuentas Anuales y Cumplimiento de las Obligaciones Legales.
9. Promoción del Voluntariado.

Desde Bankia Índicex Social os animamos a participar voluntariamente en mecanismos de control como el que propone la Fundación Lealtad. Es una muestra de compromiso con la transparencia y la sociedad.

## ¿Se describe en la web claramente la naturaleza de la ONG?

**La página web es el lugar perfecto para mostrar la información más relevante de la organización** como su misión, su visión y su valores. De esta forma los colaboradores pueden empatizar más fácilmente con la ONG y su labor social.

### ✓ Misión, visión y valores

Según la información que nos has facilitado, la página web refleja claramente la misión, la visión y los valores de la ONG.

**Esta información es precisamente la que hace única a una ONG.** Debe estar explicada detalladamente en la web para que el posible colaborador pueda sentirse identificado con la organización.

### ✓ Ámbito territorial de actuación



El lugar de actuación de la ONG está reflejado en la página web.

Dar a conocer los territorios **donde actúa la ONG (el país, la comunidad autónoma, la localidad...)** permite que los usuarios se sientan más involucrados con la causa.

### ✓ Líneas de trabajo

La página web recoge las líneas de trabajo de la ONG.

Las ONG pueden ayudar en diferentes líneas de actuación, dependiendo de su misión: **investigación, formación, atención, asesoramiento, etc.**

### ✓ Beneficiarios

Los beneficiarios de la ONG están descritos en la web.

**Las ONG nacen con la voluntad de ayudar.** Por ello es fundamental **que se conozca claramente a qué personas ayuda todo el esfuerzo** de los que trabajan y colaboran por conseguir que el proyecto sea posible.



## ¿Qué documentos clave están disponibles en la web?

**Internet permite ofrecer una imagen más transparente de la ONG si la web facilita el acceso a documentos que acreditan su buen funcionamiento.**

Cada vez son más los usuarios que exigen la publicación de información esencial como el órgano de gobierno, las cuentas anuales o las fuentes de financiación.



## ✖ Estatutos



Los estatutos de la ONG no son accesibles desde la página web.

Los estatutos sirven de código deontológico para la base de actuación de una futura ONG. Dichos estatutos deben cumplir los requisitos básicos de la Ley de Fundaciones o la de Asociaciones, incluir el nombramiento de un representante legal y la determinación de una sede social desde la que actuar.

Bankia Índicex Social te recomienda incluir los estatutos en la página web de la ONG. Los usuarios comprometidos exigen el acceso a unos estatutos donde haya información clara sobre la constitución de la ONG y su fin social.

## ✖ Plan de actuación estratégico

El plan de actuación estratégico de la ONG no está publicado en la web.

Contar con un plan estratégico **permite controlar el cumplimiento de la misión de la organización**: anticipándonos a posibles cambios y adaptándonos a nuevas situaciones, realizando un seguimiento de las actividades y analizando y midiendo el impacto de nuestros proyectos.

Bankia Índicex Social te recomienda tenerlo visible en la web, ya que puede ser una herramienta efectiva de captación de fondos privados. De esta forma los donantes, instituciones y personas físicas, pueden ajustar las expectativas de impacto de su contribución a unos logros y un horizonte temporal definidos de antemano.

## ✖ Financiación y dónde se invierte

Nos has indicado que la página web no muestra de dónde viene la financiación de la ONG y dónde se invierte.

Desde Bankia Índicex Social **te recomendamos que, para conseguir que más personas depositen su confianza en la ONG, deis a conocer desde la web las fuentes de financiación de la organización así como el destino los fondos recaudados**. Concretamente que los usuarios puedan saber qué entidades, públicas o privadas, están aportando fondos, protegiendo por supuesto la identidad de los donantes individuales según la Ley de protección de datos. Es importante informar también de cuánto se destina a proyectos, cuánto a gestión de la propia ONG y cuánto a actividades de captación.

## ✔ Memoria anual de actividades

La página web muestra las memorias anuales de actividades de la ONG.

Una memoria anual es una fotografía de las actividades realizadas durante un año. Debe responder claramente a las preguntas de: qué se ha hecho, cómo y con qué recursos, y qué resultados se han obtenido. **Una memoria digital permite reducir costes y ser respetuoso con el medio ambiente.**

## ⚠ Órgano de gobierno

La página web muestra el órgano de gobierno de la ONG.

El órgano de gobierno es el principal responsable de que la ONG cumpla con su misión y la gestión eficiente de sus recursos. Una sociedad comprometida exige una **información concisa y actualizada**. Internet facilita que los usuarios puedan **disponer de manera directa de información sobre cada una de las personas que forman el órgano de gobierno**.

Bankia Índicex Social te recomienda que además de mostrar el nombre, cargo y descripción de cada una de las personas que lo forman, también incluyas la fecha de inicio en el cargo de cada uno de los miembros.

## ✔ Cuentas anuales



Las cuentas anuales de la ONG están disponibles en la web.

Las organizaciones no lucrativas tienen la **obligación de rendir cuentas anualmente ante la Administración Pública**. Publicarlas en la página web es una de las mejores muestras de transparencia digital que una ONG puede ofrecer.

## ✖ Organigrama



El organigrama de la ONG no es accesible desde el site.

Publicar el organigrama de la organización **es una muestra más del compromiso con la transparencia** y una forma de que los usuarios conozcan **la estructura de la organización de una manera sencilla y gráfica**.

Bankia Índicex social te recomienda que incluyas el organigrama de la ONG en la página web, debe ser fácil de interpretar y permitir entender los diferentes niveles de jerarquía y relación entre ellos.



NO COMPETITIVO



## ANALÍTICA WEB

Sin una herramienta de analítica web no puedes saber si estás haciendo las cosas bien, ni cómo puedes mejorar.

Esta área analiza los principales datos sobre el comportamiento de los usuarios que llegan a la web: de dónde proceden, cuánto tiempo permanecen, qué páginas visitan, etc.

Medir te ayuda a saber si el mensaje está llegando realmente a las personas que quieres y a conocer si estás haciendo las cosas bien. **La analítica web es un indicador clave para la toma de decisiones.** Por ejemplo, gracias a un seguimiento periódico puedes identificar si el tráfico está disminuyendo, qué contenido es el que más interesa al público o si determinada acción de comunicación ha funcionado o no.

### RESULTADOS

0 COMPETITIVO 0 MEJORABLE 2 NO COMPETITIVO 1 INFORMATIVO

## ¿Se está midiendo lo que ocurre en la web de la ONG?

Las herramientas de analítica web permiten realizar un seguimiento de todo lo que ocurre en una página web: visitas, páginas más y menos visitadas, procedencia de las visitas...

Bankia Índicex Social pretende elaborar un informe lo más completo y personalizado posible, por ello, facilitar a la herramienta el acceso a la información de **Google Analytics** suma.

### Aviso de política de cookies

Hemos detectado que la página web no informa al usuario sobre la política de cookies.

Todas las páginas web que deseen recopilar información de la navegación de los internautas están obligadas a incluir un **destacado informativo con su política de cookies** (qué datos recogen y con qué finalidad).

Si estás utilizando cookies, Bankia Índicex Social te sugiere incorporar cuanto antes el aviso obligatorio de información para los usuarios.

### Herramienta de medición

De acuerdo con la información que nos has facilitado, la web no tiene integrada ninguna herramienta de medición.

Gracias a las herramientas de medición se puede **realizar un seguimiento continuo de la estrategia de una web** y conocer los principales indicadores del estado de los objetivos marcados: visitas, páginas vistas, contenidos más populares, tasa de rebote, etc.

Bankia Índicex Social te recomienda integrar **una herramienta de analítica web en el site**. Te aconsejamos que empieces con Google Analytics, por ser sencilla y gratuita. Una vez instalada, realiza un seguimiento continuo de los principales indicadores para conocer el estado de tus objetivos.

### Uso de la herramienta de medición

De acuerdo con la información que nos has facilitado, la ONG no utiliza la herramienta de medición que tiene instalada la web.

Desde Bankia Índicex os recomendamos encarecidamente que comencéis a usarla. Los datos que os proporcionará os ayudarán a **mejorar el servicio que ofreces y a adecuar aún más la comunicación digital a los intereses de tu público**. Vuestros usuarios lo agradecerán.